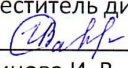


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент образования и науки Курганской области
Отдел образования Администрации Каргапольского МО
МКОУ "Тагильская СОШ"

РАССМОТРЕНО МО учителей начальных классов  Мазеина Е.Н. Протокол №1 от «28» августа 2024 г.	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР  Савинова И. В. Протокол №1 от «28» августа 2024 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор  Казбекова Б. А. Приказ №251 от «29» августа 2024 г.
--	--	--

Дополнительная общеобразовательная программа
«Юный редактор»

Возраст обучающихся: 12 – 15 лет

Срок реализации 1 год

Составитель:
Полетаева Виктория Александровна,
учитель иностранных языков

с. Тагильское 2024

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Направленность программы – социально-педагогическая.

Обобщенные ориентиры направленности - социальная адаптация, повышение уровня готовности учащихся к взаимодействию с различными социальными институтами; формирование знаний об основных сферах современной социальной жизни, устойчивости общества; создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности; воспитание социальной компетентности (сфера деятельности «человек – общество», «человек – человек»); формирование коммуникативных навыков.

Направление деятельности - *просветительское* (журналистика)

Актуальность программы обусловлена необходимостью повысить интерес учащихся к журналистике как важнейшему социальному явлению современной жизни. В современном образовании существует огромная потребность в изучении средств массовой информации (СМИ) и практическом овладении приёмами СМИ. Современное образование рассматривает журналистику как важный элемент системы обучения и нравственного воспитания, который помогает подросткам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, которое ставит перед образованием задачу ориентации подрастающего поколения в постоянно изменяющемся социуме. Социальным заказом современного информационного общества становится обучение и воспитание подрастающего поколения, ориентирующегося в области средств массовой коммуникации и умеющего «говорить» на их языке.

Отличительной особенностью данной программы от ранее существующих можно считать комплексный подход к обучению журналистике. Он основывается на межпредметных связях: стилистика, культура речи, риторика, психология общения, основы компьютерной грамотности. Программа многофункциональна и может быть определена как

- учебно-познавательная, так как поддерживает и дополняет учебную школьную программу, связанную с филологическими науками, а также программы групповых занятий по психологии общения и саморазвитию личности;
- развивающая, так как помогает развивать психические процессы (память, внимание, восприятие), мыслительные способности (дивергентность, креативность), критическое мышление и аналитические способности школьников;
- профессионально-ориентированная, так как ориентирована на учащихся, планирующих связать свое будущее с гуманитарными дисциплинами, в том числе и с журналистикой.

Адресат программы

возраст детей от 10 до 16 лет.

Прием в объединение «Юный журналист» осуществляется по желанию детей.

Количество учащихся 15 человек.

Состав группы – постоянный.

Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих их разностороннему личностному развитию.

Срок реализации (освоения) программы рассчитан на 2 года. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

Объем программы: 68 часов, 1 час в неделю

Формы обучения.

Программа «Юный журналист» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики являются желание овладеть навыками работы; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах

Программой предусмотрены следующие формы занятий: лекции, практические занятия, семинары, занятия с элементами тренинга, деловые игры, встречи с журналистами, мастер-классы.

Основная форма занятий – групповая. Но также может использоваться индивидуальная форма работы при подготовке отдельных статей для нового газетного выпуска.

Наличие детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)- нет

Уровни сложности содержания программы - стартовый

1.2 Цели и задачи программы.

Планируемые результаты.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Юный журналист», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей школы.

Цель программы:

- создание условий для формирования и развития у обучающихся
 - интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
 - интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
 - умения самостоятельно приобретать и применять знания;
 - творческого мышления, познавательной активности;
 - способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
 - коммуникативных навыков.

Занятия в кружке помогут обучающимся познакомиться с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

Задачи программы.

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

Формы контроля разнообразны:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации.

Планируемые результаты

В процессе занятий обучающиеся приобретают конкретные знания:

- из истории журналистики;
- о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
- о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;
- о законе о СМИ.

И умения:

- создавать сочинения разных жанров;
- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;
- работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники), с использованием ИКТ;
- участвовать в дискуссии, пресс-конференции.

1.3 Рабочая программа

Учебный план

	Название раздела программы	1 год обучения			2 год обучения		
		Количество часов			Количество часов		
		всего	теория	практика	всего	теория	практика
1.	Вводное занятие	1	1				
2.	Журналистика как профессия	1	1				
3.	Функции журналистики	2	2				
4.	Требование к журналисту	1	1				
5.	История российской журналистики	3	1	2			
6.	Формирование жанров журналистики	2	2				
7.	Язык журналистики	2	1	1			
8.	Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте	4	2	2			
9.	Композиция материала	2	1	1			
10.	Публицистический стиль русского литературного языка	1		1			
11.	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка	2	1	1			
12.	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия	2	1	1			
13.	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон	2	1	1			
14.	Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах	2		2			

15.	Технические средства журналиста	3	2	1			
16.	Газетный язык и авторский почерк	2	2				
17.	Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат	2	1	1			
18.	Эстетика				1	1	
19.	Школьная газета				2	1	1
20.	Миссия и название школьной газеты				1	1	
21.	Читатель и его интересы				1	1	1
22.	Как и о чем писать для школьной газеты?				2	2	
23.	Темы, рубрики, полосы				3	2	1
24.	Взрослые правила для юных журналистов				2	1	1
25.	Требования к информации				1	1	
26.	Источники информации				1	1	
27.	Как придумывать заголовки и писать лиды?				2	1	1
28.	Как вести интервью				2	1	1
29.	Планирование шаг за шагом				4	2	2
30.	Структура школьной редакции				2	2	
31.	Подбор и использование занимательного материала в газете				2	1	1
32.	Дизайн школьной газеты				3	2	1
33.	Интернет журналистика				2	1	1
34.	Итоговое занятие. Деловая игра «журналист – око народное»				2	1	1
6.	Промежуточная аттестация				1		1

Содержание программы

ТЕМА 1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ (1 ЧАС).

Теория Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

ТЕМА 2. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ (1 ЧАС).

Теория Формирование представлений о профессии журналиста.

ТЕМА 3. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ (2 ЧАСА).

Теория (2ч)

Функции:

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определенных групп;

- формирование общественного мнения.

Журналист как представитель определенного слоя общества.

Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

ТЕМА 4. ТРЕБОВАНИЯ К ЖУРНАЛИСТУ (1 ЧАС).

Теория (1ч)

Требования к журналисту:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных и этических норм;
- глубокие знания в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

ТЕМА 5. ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (3 ЧАСА).

Теория (1ч)

Журналистика XVIII века.

Новиков и его журналы «Трутенъ», «Пустомеля», «Живописец».

Журналистика XIX века.

Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

В.И.Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики. Развитие жанра фельетона – И.Ильф, Е.Петров.

Практика (2ч) **Задание.** Написать репортаж «Мой поселок»; подготовить сообщения об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого. Дискуссия о профессиональной этике журналиста

ТЕМА 6. ФОРМИРОВАНИЕ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ (2 ЧАСА).

Теория (2ч)

Жанры журналистики и их особенности.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.

Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

ТЕМА 7. ЯЗЫК ЖУРНАЛИСТИКИ (2 ЧАСА).

Теория (1ч)

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.

Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг.

Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы.

Практика (1ч)

Задание. Подготовить рассказ «Об этом слове хочется рассказать». Доклад «Пословицы и поговорки. Их использование в журналистике».

ТЕМА 8-9. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ РЕЧИ. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ В ТЕКСТЕ (4 ЧАСА).

Теория (2ч)

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Практика (2ч)

Задание. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

ТЕМА 10. КОМПОЗИЦИЯ МАТЕРИАЛА (2 ЧАСА).

Теория (1ч)

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Практика (1ч)

Задание. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

ТЕМА 11. ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА (1 ЧАС).

Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).

Заглавие – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков.

Практика (1ч)

Задание. Лингвистический эксперимент (работа с заглавиями текстов, замена, обоснование).

ТЕМА 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ: ОТЧЕТ, РЕПОРТАЖ, ИНТЕРВЬЮ, ЗАМЕТКА (2 ЧАСА).

Теория (1ч)

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша)

Практика (1ч)

Задание. Создание и презентация текста определенного жанра.

ТЕМА 13. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ: СТАТЬЯ, ОБОЗРЕНИЕ, ОТЗЫВ, РЕЦЕНЗИЯ (2 ЧАСА).

Теория (1ч)

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Практика (1ч)

Задание. Взаиморецензирование черновых вариантов статьи, рецензии. Конкурс на лучший отзыв.

ТЕМА 14. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЖАНРЫ: СЛОВО, ОЧЕРК, ЭССЕ, ФЕЛЬЕТОН (2 ЧАСА).

Теория (1ч)

Основные функции произведений художественно-публицистических жанров:

- информационная;
- эстетическая;
- экспрессивная;
- просветительская.

Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

Практика (1ч)

Задание. Знакомство с письмами выдающихся людей. Выразительное чтение писем. Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

ТЕМА 15. КОНКУРС СОЧИНЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ЖАНРАХ (2 ЧАСА).

Практика (2ч)

Конкурс сочинений на свободную тему. Необходимый критерий – выбор одного из публицистических жанров и соблюдение его стилистических норм и особенностей. Презентация собственного. Выставка работ. Награждение лучших в отдельных номинациях.

ТЕМА 16. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖУРНАЛИСТА (3 ЧАСА).

Теория (2ч)

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).

Фотографирование. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция»

Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER).

Практика (1ч)

Задание. Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление фотовыставок, фоторепортажей.

ТЕМА 17. ГАЗЕТНЫЙ ЯЗЫК И АВТОРСКИЙ ПОЧЕРК (2 ЧАСА).

Теория (1ч)

Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

ТЕМА 18. ЭТИКА И МОРАЛЬ. ПОСТУПОК И МОТИВ.

ПЛАГИАТ (2 ЧАСА).

Теория (2ч)

Знакомство с философскими понятиями, их место в журналистике. Плагиат. Составление понятийного словаря.

ТЕМА 19. ЭСТЕТИКА (1 ЧАС).

Теория (1ч)

Эстетика как философская категория.

ТЕМА 20. ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА (2 ЧАСА).

Теория (2ч)

Медиаобразование. Организация работы редколлегии. Планирование. Техническое обеспечение.

ТЕМА 21. МИССИЯ И НАЗВАНИЕ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ (1 ЧАС).

Теория (1ч)

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия.

ТЕМА 22. ЧИТАТЕЛЬ И ЕГО ИНТЕРЕСЫ (1 ЧАС).

Теория (1ч)

Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.

Практика (1ч)

Задание. Провести анкетирование.

ТЕМА 23. КАК И О ЧЕМ ПИСАТЬ ДЛЯ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ? (2 ЧАСА).

Теория (2ч)

Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска.

ТЕМА 24. ТЕМЫ, РУБРИКИ, ПОЛОСЫ (3 ЧАСА).

Теория (2ч)

«Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.

Практика (1ч)

Задание. Составить эскиз первой страницы газеты.

ТЕМА 25. ВЗРОСЛЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ (2 ЧАСА).

Теория (2ч)

Правила:

- точность и проверка информации;
- честность и достоверность;
- ссылка на источник;
- разделение фактов и мнений;
- краткость и ясность.

Способы предупреждения фактические ошибок:

- проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии, географические названия;
- использовать метод прямого наблюдения, присутствовать на месте события;
- если допущена ошибка, дать исправление или опровержение в последующих номерах газеты.

ТЕМА 26. ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ (1 ЧАС).

Теория (1ч)

Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

ТЕМА 27. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ (1 ЧАС).

Теория (1ч)

Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

ТЕМА 28. КАК ПРИДУМЫВАТЬ ЗАГОЛОВКИ И ПИСАТЬ ЛИДЫ? (2 ЧАСА).

Теория (1ч)

Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид. **Функции лида:**

- информировать читателя с минимальной потерей времени;
- акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста.

Практика (1ч)

Задание. Написать лид и придумать 5 заголовков.

ТЕМА 29. КАК ВЕСТИ ИНТЕРВЬЮ (2 ЧАСА).

Теория (1ч)

16 основных правил ведения интервью.

Практика (1ч)

Задание. Взять интервью.

ТЕМА 30. ПЛАНИРОВАНИЕ ШАГ ЗА ШАГОМ (4 ЧАСА).

Теория (2ч), практика (2ч)

Этапы выпуска номера газеты:

1. планирование номера газеты (планерка);
2. сбор информации;
3. подготовка материалов, рубрик, полос;
4. подбор иллюстраций;
5. макетирование и верстка номера;
6. редактирование и вычитка, подписание номера;
7. обсуждение номера на летучке.

Время каждого этапа определяется в зависимости от периодичности выхода газеты.

ТЕМА 31. СТРУКТУРА ШКОЛЬНОЙ РЕДАКЦИИ (2 ЧАСА).

Теория (2ч)

Редактор, его функции и обязанности .редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

ТЕМА 32. ПОДБОР И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАНИМАТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА В ГАЗЕТЕ (2 ЧАСА).

Теория (1ч), практика (1ч)

Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи. Анаграммы и др.

Алгоритм подбора занимательного материала в газету:

1. определить объем юмористической страницы (количество статей);
2. определить тему рубрики, используемые жанры, подобрать занимательный материал, статьи;
3. сделать макет страницы (художественное оформление, заголовки, расположение материалов, обязательно указать сроки и адреса, куда посылать ответы на сканворды, викторины и т.д.);
4. сдать готовую страницу редактору;
5. в следующем номере опубликовать имена победителей, ответы на сканворды, викторины и др.

ТЕМА 33. ДИЗАЙН ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ (3 ЧАСА).

Теория (2ч), практика (1ч)

Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты

Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.

Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.

Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката.

Дизайн школьной газеты.

Особенности оформления газеты к празднику.

ТЕМА 34. ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА (2 ЧАСА).

Теория (1ч), практика (1ч)

Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике. Знакомство с ПК.

Набор текста и сохранения материала.

Печатание материала, выведение материалов на принтер.

Школьный Интернет – сайт.

Работа на ПК

Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор материала. Печатание текста

Выбор дизайна работы

Редактирование проекта

Просмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов.

ТЕМА 35. ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ. ДЕЛОВАЯ ИГРА «ЖУРНАЛИСТ – ОКО НАРОДНОЕ» (2 ЧАСА).

Теория (1ч), практика (1ч)

Деловая игра «Журналист – око народное».

Приглашение на занятие всех желающих.

Выставка наиболее интересных материалов и проектов.

Выпуск газеты с отчётом работы кружка «Юный журналист».

Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела программы	Дата проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма занятия	Форма текущего контроля/ промежуточной аттестации
1	Вводное занятие		1	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.	Групповая	
2	Журналистика как профессия		1	Формирование представлений о профессии журналиста	Групповая	
3-4	Журналистика как профессия		2	Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.	Групповая	
5	Требования к журналисту		1	Требования к журналисту	Групповая	
6-8	История российской журналистики		3	Журналистика XVIII века. Журналистика XIX века. Журналистика XX века Особенности стиля журналистов и писателей прошлого. профессиональная этика журналиста	Групповая	
9-10	Формирование жанров журналистики		2	Жанры журналистики и их особенности. Документальность произведения материала. Очерки событийные и путевые.	Групповая	
11-12	Язык журналистики		2	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.	Групповая	

				Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг. Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы.		
13-16	Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте		4	Тропы, стилистические фигуры речи.	Групповая	
17-18	Композиция материала		2	Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.	Групповая	
19	Публицистический стиль русского литературного языка		1	Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте,	Групповая	

				определение их роли).		
20-21	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка		2	Основные требования к информативной публицистике. Информационные жанры. Создание и презентация текста определенного жанра.	Групповая	
22-23	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия		2	Назначение произведений аналитических жанров. Специфика аналитической журналистики.	Групповая	
24-25	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон		2	Основные функции произведений художественно-публицистических жанров. Основные жанры	Групповая	
26-27	Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах		2	Конкурс сочинений на свободную тему. Необходимый критерий – выбор одного из публицистических жанров и соблюдение его стилистических норм и особенностей. Презентация собственного. Выставка работ. Награждение лучших в отдельных номинациях.	Групповая	
28-30	Технические средства журналиста		3	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними. Фотографирование. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде	Групповая	
31	Газетный язык и авторский		2	Особенности газетного языка. Что такое авторский	Групповая	

	почерк			почерк.		
32-33	Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат.		2	Знакомство с философскими понятиями, их место в журналистике. Плагиат. Составление понятийного словаря.	Групповая	
34	Эстетика		1	Эстетика как философская категория.	Групповая	
35	Школьная газета		1	Медиаобразование. Организация работы редколлегии. Планирование. Техническое обеспечение.	Групповая	
36	Миссия и название школьной газеты		1	Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия.	Групповая	
37	Читатель и его интересы		1	Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.	Групповая	
38-39	Как и о чем писать для школьной газеты		2	Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска.	Групповая	
40-42	Темы, рубрики и полосы		3	«Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.	Групповая	
43-44	Взрослые правила для юных журналистов		2	Правила. Способы предупреждения фактических ошибок	Групповая	
45	Требования к информации		1	Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических,	Групповая	

				пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.		
46	Источники информации		1	Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.	Групповая	
47-48	Как придумывать заголовки и писать лиды?		2	Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид. Функции лида.	Групповая	
49-50	Как вести интервью		2	16 основных правил ведения интервью.	Групповая	
51-54	Планирование шаг за шагом		4	Этапы выпуска номера газеты	Групповая	
55-56	Структура школьной редакции		2	Редактор, его функции и обязанности редактора темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).	Групповая	
57-58	Подбор и использование занимательного материала в газете		2	Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы, головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи. Анаграммы и др.	Групповая	

				Алгоритм подбора занимательного материала в газету		
59- 61	Дизайн школьной газеты		3	Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката. Дизайн школьной газеты. Особенности оформления газеты к празднику.	Группо вая	
62- 63	Интернет- журналистик а		2	Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике. Знакомство с ПК. Набор текста и сохранения материала. Печатание материала, выведение материалов на принтер. Школьный Интернет – сайт. Работа на ПК Работа творческими группами. Выбор	Группо вая	

				темы. Подбор материала. Печатание текста Выбор дизайна работы Редактирование проекта Просмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов.		
64- 65	Итоговое занятие. Деловая игра «журналист – око народное»		2	Деловая игра «журналист – око народное»	Группо вая	

Календарный учебный график

Количество учебных недель	34 недели
Первое полугодие	с 01.09.2022 г. по 29.12.2022 г., 17 учебных недель
Каникулы	с 30.12.2022 г. по 13.01.2023 г.
Второе полугодие	с 16.01.2023 по 31.05.2023 г., 17 учебных недель
Промежуточная аттестация	24.05.2023г.

Формы текущего контроля

Периодичность проведения текущего контроля : не реже 1 раза в месяц

Периодичность проведения промежуточной аттестация: 1 раз в конце полугодия

Форма текущего контроля по итогам реализации программы: творческая работа

Материально-техническое и информационное обеспечение

Дополнительная литература, словари и справочники, компьютер, принтер, сканер, ЦОР, цифровые носители, фотоаппарат.

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования

Список литературы:

Богданов Н.Г и Вяземский Б.А. Справочник журналиста. – М.: Прогресс, 1992г.
Васильев С.Л. Выпуск малоформатной газеты. Метод. пособие. – С.: изд. УрГУ, 1990г.
Вовчок Д.П. Стилистика газетных жанров. Уч. пособие. – Свердловск, изд. УрГУ 1989г.
Волина В.В., Учимся, играя. – Москва, «Новая школа», 1994г.

- Галкин С.И. Техника и технологии СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. – Москва, Аспект пресс, 2005 год.
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – Москва, 1992г.
- Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
- Иванонкова М.А. Информационные жанры в журналистике. Институт повышения квалификации. – Санкт-Петербург, 2004 год
- Касютин В. Живая газета. Издательство Союза журналистов России. - Москва, 2013.
- Колесниченко А.В., Прикладная журналистика, Издательство Московского университета, - Москва, 2008г.;
- Лозовский Б.Н. Право и этика в работе журналиста. Свердловский союз журналистов. – Екатеринбург, 1993г.
- Лукошкина А. Реферат книги И. Фэнга «Теленовости: секреты журналистского мастерства», Ии П ч. – Москва, 2002 г;
- Майданова Л.М. и др. Целостность и связность газетного текста. уч.пособие – Екатеринбург, изд. УрГУ 1994г.;
- Майданова Л.М. Структура и композиция газетного текста – Екатеринбург, изд. УрГУ, 1992г.;
- Попова М.Ф., «Основы журналистики в средней школе», программа для учащихся 5-8 классов – Екатеринбург, изд. УрГУ, 1998г
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Москва, МГУ, 1995г.;
- Туманов Т.В., Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов, изд. КГУ, - Казань, 2010г;
- Фэнг И. Теленовости, радионовости I, II гл. – ВИПК, 1991г.
- Цвинг А.С. Введение в журналистику. Курс лекций. – Москва, 1998г.
- Шубина А.М. «Акулы пера». – Санкт-Петербург, Оазис, 2006 год.
- Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. – Москва, «Высшая школа», 1997г.